

4.2. Organización de las sesiones presenciales (únicamente en semipresencial)

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:45 16:45					
16:45 17:45		FOL	MSC	GEFE	
17:45 18:45	MD	ING	DEMC	GEFE	
18:45 19:00	Recreo				
19:00 20:00	TCIC	ATCU	LPS	PM	
20:00 21:00	RPOEM	IC	HLC	PM	
21:00 22:00		IC			

ABREV.	MÓDULOS	HORAS PRESENCIALES SEMANALES
DEMC	Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	1
LPS	Lanzamiento de Productos y Servicios	1
MSC	Medios y Soportes de Comunicación	1
RPOEM	Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	1
MD	Marketing digital	1
TCIC	Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	1



HLC	Horas de Libre Configuración	1
ING	Inglés	1
IC	Investigación comercial	2
ATCU	Atención al cliente, consumidor y usuario	1
GEFE	Gestión económica y financiera de la empresa	2
FOL	Formación y orientación laboral	1
PM	Políticas de marketing	2

4.3. Organización de las sesiones a distancia

Las sesiones a distancia (online) las desarrollará el alumnado a través de Internet sin necesidad de acudir al centro educativo accediendo a una plataforma virtual en la que tendrá acceso a los distintos módulos profesionales en los que encontrará toda la información necesaria sobre el módulo profesional: programación, contenidos, actividades...

Desde el centro se le proporcionará todo el apoyo telemático necesario para resolver cualquier duda que se le pueda presentar al alumnado. Además se indicarán los tiempos recomendados para realizar las tareas y finalizar las unidades que componen los distintos módulos profesionales.

5. FECHAS PREVISTAS PARA PRUEBAS PRESENCIALES (ÚNICAMENTE EN SEMIPRESENCIAL)

Con carácter orientativo, las fechas y horarios previstos en el curso 2020-2021 para las pruebas presenciales de los módulos profesionales son:

- En diciembre.
- En marzo.
- Mayo.
- En junio.

Para todos los módulos profesionales será necesaria la asistencia a los exámenes presenciales en el centro educativo.

