







MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 1 de 32

FAMILIA PROFESIONAL	Comercio y Marketing
CICLO FORMATIVO Y CURSO	Segundo Curso del Ciclo Formativo de Grado Superior del Título de Técnico Superior en Comercio
CICLO FORMATIVO I CORSO	Internacional
MÓDULO PROFESIONAL	Marketing Internacional (MIN)
PROFESOR / A	Sergio Manuel Pastor Aguilar

#### 13. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

La Orden de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el art.2 recoge que "la evaluación de los aprendizajes del alumnado que cursa ciclos formativos será continua y se realizará por módulos profesionales".









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 2 de 32

En dicha normativa se establece, además, que los alumnos y alumnas dispondrán de un máximo de cuatro convocatorias, entendiendo que una convocatoria es el conjunto de actuaciones que forman parte del proceso de evaluación y se desarrollan en el período lectivo del módulo profesional. Con carácter general, se establecerá una convocatoria por curso escolar.

#### A) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CUMPLIMENTA: PROFESOR

En la Orden de 29 de septiembre de 2010 también se establece que para evaluar el aprendizaje del alumnado se consideran los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación, así como las competencias y los objetivos generales. También se tiene en cuenta las posibilidades de inserción en el perfil profesional y de progreso en estudios posteriores a los que pueda acceder. Los **criterios de evaluación** constituyen elementos curriculares esenciales en el proceso formativo, ya que permiten comprobar el nivel de adquisición (grado de consecución) de cada resultado de aprendizaje. Todos ellos serán conocidos por alumnos y alumnas. Están recogidos en el **apartado 6** de esta programación, junto con sus resultados de aprendizaje.

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 3 de 32

#### B) **FASES DE LA EVALUACIÓN.**

En la evaluación del proceso de aprendizaje, podemos distinguir tres momentos o fases: inicial, continua o formativa y sumativa.

- La **evaluación inicial** se realizará durante el primer mes para conocer las características y nivel de competencias el alumnado. Se convocará una sesión de evaluación a la finalización del mismo.
- La **evaluación continua** se realizará a lo largo del propio proceso de enseñanza-aprendizaje y se recogerá información sobre el progreso de cada alumno y del grupo.
- La **evaluación sumativa** se realizará a la finalización de cada trimestre y del curso académico para saber el nivel de adquisición de los resultados de aprendizaje de cada alumno, convocándose para ello 3 sesiones de evaluación parcial (diciembre, marzo y mayo) y una sesión de evaluación final (junio).

Evaluación inicial o diagnóstica.

CUMPLIMENTA: PROFESOR









**MD850201** 

### PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 4 de 32

Al comienzo del módulo se realizará una **prueba** sobre los contenidos del mismo con el fin de detectar el nivel de conocimientos previos del alumnado. Esta prueba se calificará cualitativamente y los resultados serán analizados por el equipo educativo en la sesión de evaluación inicial junto con el resto de los módulos. Además, con el fin de conocer las características del alumnado se les pasará un **cuestionario** para saber los estudios académicos o las enseñanzas de FP previamente cursadas, tanto en el sistema educativo como dentro de la oferta de formación para el empleo, si el acceso ha sido mediante prueba, si presenta algún tipo de discapacidad, si tiene experiencia profesional previa, si pretenden acceder al mundo laboral una vez terminado el ciclo formativo o realizar otros estudios, etc. Asimismo, a lo largo de todo el periodo de evaluación inicial podrá obtenerse información sobre el grado de interés por el módulo y el ciclo, dificultades en el proceso de aprendizaje, etc. Al mismo tiempo, con esta evaluación inicial intentaremos crear un estado de interés por los nuevos contenidos que van a cursar.

Al término de este periodo (mediados de octubre) se convocará una sesión de evaluación inicial en la que la tutor/a del grupo facilitará al equipo docente la información disponible del grupo y que ha sido recogida por todos los profesores en cada uno de sus módulos. Esta evaluación inicial será el punto de referencia del equipo docente, para la toma de decisiones relativas al desarrollo del currículo y su adecuación a las características y conocimientos del alumnado. Esta evaluación, en ningún caso, conllevará calificación para el alumnado y los acuerdos adoptados por el equipo educativo se recogerán en acta durante la celebración de la sesión de evaluación.

#### **Evaluación Continua**









MD850201

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 5 de 32

La Orden de 29 de septiembre de 2010, sobre evaluación del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial en Andalucía establece en su artículo 2 que la evaluación de los aprendizajes del alumnado que cursa ciclos formativos será continua y se realizará por módulos profesionales. La aplicación del proceso de evaluación continua del alumnado requerirá, en la modalidad presencial, su asistencia regular a clase y su participación en las actividades programadas. La **asistencia a clase** se controlará a través del programa Séneca y/o la aplicación iSéneca para móvil, quedando registrada además en el cuaderno del profesor.

A través de la evaluación continua vamos a realizar un análisis de los aprendizajes adquiridos por los alumnos (progreso de cada alumno y del grupo) y de la marcha del proceso formativo que se está desarrollando.

Para valorar el progreso de los alumnos, evaluaremos las distintas actividades de enseñanza-aprendizaje que realizamos por unidad didáctica, utilizando para ello diferentes instrumentos de evaluación.

Las ausencias del alumno/a, con carácter general, tendrán como consecuencia la imposibilidad de evaluar con determinados CE a dicho alumno/a en el proceso de evaluación continua, cuando dichas ausencias coincidan con la aplicación de actividades de evaluación relacionadas con determinados CE que no vuelvan a ser evaluados durante el curso.









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 6 de 32

En estos casos los alumnos/as tendrán derecho a ser evaluados aplicando dichos CE en el periodo de recuperación/mejora de la calificación:

- a) En 1º curso en el periodo de recuperación/mejora entre la 3ª evaluación parcial y la final.
- b) En 2º curso en el periodo de recuperación/mejora previa a la evaluación final entre la 2º Evaluación y la final.

#### **Evaluación Sumativa o Final**

Tiene la función de saber cuál ha sido el nivel de adquisición de los resultados de aprendizaje de cada alumno, de acuerdo con los correspondientes criterios de evaluación, para lo cual se emite una calificación. Esta evaluación se realizará:

• A la finalización de primera (diciembre), segunda (marzo) y tercera (mayo) evaluación. El alumno obtendrá una calificación parcial en cada trimestre que oscilará entre 1 y 10 sin decimales. Se considerará positiva si es igual o superior a 5 y negativa si es menor de 5.









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 7 de 32

• A la finalización del curso académico (junio), donde se formulará la calificación final del módulo, que también estará comprendida entre 1 y 10 sin decimales. Se considerará positiva si es igual o superior a 5 y negativa si es menor de 5.

#### C) INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

En todo momento, se garantizará una variedad suficiente de instrumentos de evaluación para poder aplicar correctamente los CE asociados a cada RA. Se diseñan diversos instrumentos y el peso de la calificación se reparte, sin que se de relevancia excesiva a unos sobre otros, para favorecer la evaluación continua.

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 8 de 32

Los instrumentos de evaluación utilizados para comprobar y medir los aprendizajes se elegirán y diseñarán en función de los RA y CE. Usaremos:

- Para observación: fichas de observación, ...
- Para tareas: plantillas de corrección, fichas de autoevaluación/coevaluación...
- Para trabajos: Plantillas de corrección, listas de chequeo, rubricas...
- Para exámenes: prueba escrita (test, preguntas cortas, desarrollo) con sus plantillas de corrección.

#### D) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CUMPLIMENTA: PROFESOR

Para la formulación de la calificación correspondiente a cada una de las evaluaciones, se aplicarán los criterios de calificación:









**MD850201** 

CUMPLIMENTA: PROFESOR

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 9 de 32

U.D.	EVALUACIÓN	RA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	%	INSTRUMENTO	PONDERACIÓN EN LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN NOTA FINAL
			a) Se han analizado las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional.	25%			
			b) Se han seleccionado los datos relacionados con un producto que son necesarios para elaborar la información de base del producto-marca.				
			c) Se ha analizado la finalidad del briefing y los elementos que lo componen en el ámbito internacional.				
UD 1	1 <sup>a</sup>	RA 0				30%	
			d) Se ha presentado la información del briefing en los soportes e idiomas requeridos, de forma estructurada		Prueba escrita y práctica: 70%		
			y de acuerdo con las especificaciones de la organización, utilizando las herramientas	25%	Actividades: 20%		
			informáticas.		Comportamiento, actitud: 10%		
			a) Se han identificado las dimensiones de un producto o servicio, diferenciando entre línea, gama y familia.	15%			









**MD850201** 

CUMPLIMENTA: PROFESOR

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 10 de 32

			<ul> <li>b) Se ha elaborado un informe mediante soporte informático, delimitando el campo de actividad y estableciendo la dimensión de los productos, servicios y marcas detectadas.</li> <li>c) Se han identificado los factores que definen la política de productos en mercados exteriores.</li> </ul>	14%			
			d) Se han analizado las relaciones causales entre las variables de marketing mix en las distintas etapas del ciclo de vida del producto.	14%			
			e) Se han analizado las debilidades y fortalezas de una línea de productos en un determinado mercado exterior.			30%	
			f) Se han seleccionado los tipos de productos que se pueden utilizar en una estrategia de marketing online.	14%			50%
UD 2	1 <sup>a</sup>	RA 1	g) Se han confeccionado informes, utilizando herramientas informáticas, evaluando la oportunidad de lanzamiento de un producto y el posible posicionamiento en un mercado exterior.		Prueba escrita y práctica: 70%  Actividades: 20%  Comportamiento, actitud: 10%		
			a) Se han seleccionado los métodos de fijación de precios, teniendo en cuenta el incoterm y las distintas	15%			









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 11 de 32

			variables que determinan el precio del producto en el exterior.			
			b) Se ha valorado la importancia y repercusión del tipo de cambio en la fijación del precio del producto y/o servicio en un mercado exterior.			
			c) Se han identificado los costes más relevantes en la fijación de precios competitivos en el mercado y las fuentes que proporcionan información sobre los precios de la competencia.	15%		
			d) Se ha determinado la tendencia de los precios de un producto durante un número determinado de años, aplicando técnicas de regresión estadística y tasas de variación previstas.	1/10/		
			e) Se han analizado las estrategias de precios y canal de distribución de marcas o productos competidores en un determinado mercado.			
UD 3	1 <sup>a</sup>	RA	f) Se han comparado los precios de un producto o marca en un determinado mercado con los de la competencia, teniendo en cuenta los incoterms correspondientes.			
		2	g) Se han elaborado informes, utilizando las herramientas informáticas, sobre el análisis de la política de precios, para distintas categorías de productos que compiten en un determinado establecimiento o canal, en función de las variables	13%	40%	









**MD850201** 

CUMPLIMENTA: PROFESOR

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 12 de 32

		de estudio: origen nacional, internacional, categoría, calidad y otras.		Prueba escrita y práctica: 70%  Actividades: 20%  Comportamiento, actitud: 10%		
		a) Se han diferenciado los tipos de canales de distribución internacional.	15%			
UD 4	2ª	b) Se han analizado las variables que influyen en los diferentes tipos de canales de distribución internacional.				
		c) Se ha calculado el coste para la entrada de productos en un mercado exterior, considerando las variables que intervienen en un canal de distribución.			30%	

SOR









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 13 de 32

	<ul> <li>d) Se ha seleccionado entre varios canales de distribución alternativos aquel que optimice tiempo y costes.</li> <li>e) Se ha definido una red de ventas exterior, propia, ajena o mixta, en un canal de distribución determinado.</li> </ul>	14%		
	<ul> <li>f) Se han clasificado los productos de una empresa comercial, en función de criterios de distribución comercial, costes de distribución y ventas.</li> </ul>	14%		
	g) Se ha elaborado un informe sobre los problemas y oportunidades de los distintos productos de una empresa comercial en los distintos canales de distribución, utilizando aplicaciones informáticas.	13%	Prueba escrita y práctica: 70% Actividades: 20%	50%

REVISA: JEFATURA DEPARTAMENTO

ARCHIVA: JEFATURA TÉCNICA









**MD850201** 

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 14 de 32

			Comportamiento, actitud: 10%	
	a) Se han diferenciado los medios, soportes y formas de comunicación comercial más utilizados en la práctica comercial internacional.			
	b) Se han analizado los objetivos y elementos de la comunicación comercial con los clientes internacionales.			
	c) Se han aplicado las diferentes técnicas psicológicas en el diseño de una acción de comunicación comercial, teniendo en cuenta las diferencias culturales internacionales.	11%		
	d) Se han analizado las diferencias entre publicidad y promoción en el contexto de apertura a mercados exteriores.			
	e) Se ha seleccionado el medio de promoción, el contenido y forma del mensaje promocional, valorando la alternativa de comunicación online.			
	<ul> <li>f) Se han identificado los principales elementos de un sitio web comercial o de información, especificando sus características.</li> </ul>	11%		
	<ul> <li>g) Se han aplicado los métodos para la asignación de recursos financieros y presupuesto de una campaña de comunicación internacional.</li> </ul>			









**MD850201** 

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 15 de 32

			h) Se han analizado los objetivos y criterios para la asistencia a ferias y eventos internacionales.	11%			
UD 5.	2 <sup>a</sup>	RA 4	i) Se han analizado las ventajas de utilizar un plan de marketing online, para el lanzamiento y difusión de nuevos productos.	11%	Prueba escrita y práctica: 70%  Actividades: 20%  Comportamiento, actitud: 10%	30%	
			a) Se han identificado las fases de planificación comercial de un plan de marketing internacional.	15%			
			b) Se han analizado las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional.	14%			









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 16 de 32

			c) Se ha realizado un análisis estadístico, utilizando las herramientas informáticas, a partir de un plan de marketing internacional convenientemente caracterizado.				
			d) Se han definido las estrategias del plan de marketing del producto o servicio, a partir de la información disponible del SIM en los distintos mercados.	14%	Prueba escrita y práctica: 70%	40%	
UD 6.	2 <sup>a</sup>	RA 5	e) Se han seleccionado los datos relacionados con un producto que son necesarios para elaborar la información de base del producto-marca.		Actividades: 20%		
			f) Se ha analizado la finalidad del briefing y los elementos que lo componen en el ámbito internacional.		Comportamiento, actitud: 10%		
			g) Se ha presentado la información del briefing en los soportes e idiomas requeridos, de forma estructurada y de acuerdo con las especificaciones de la organización, utilizando las herramientas informáticas.	13%			









**MD850201** 

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 17 de 32

- Los alumnos y alumnas serán informados al principio de curso acerca de los criterios de calificación que se seguirán en este módulo profesional.
- La calificación de cada prueba será de 0 a 10 puntos con 2 decimales, y en cada una los alumnos y alumnas conocerán los criterios de corrección y calificación de dicha prueba, incluyendo el valor de cada una de las actividades de la misma.
- Las fechas para la realización de estas pruebas se fijarán con suficiente antelación por el profesorado y no podrán ser modificadas, salvo circunstancias excepcionales.
- Si un alumno o alumna no acudiera el día de su realización, no podrá realizar la prueba nuevamente, hará que la materia de dicha prueba quede pendiente de evaluación para la recuperación, salvo casos excepcionales, justificados documentalmente, que serán valorados por el equipo educativo. En todos los casos, el alumno deberá justificar las faltas en el plazo de una semana desde su incorporación.
- En el caso de que se detectase alguna irregularidad propiciada por el alumno/a (hablar durante el examen, consulta en libro, apuntes, aparatos electrónicos...) la prueba se calificará con un 0 y deberá presentarse a la prueba de recuperación.
- Puesto que la nota que aparece en el boletín es un número entero se procederá al redondeo, tal y como nos indica la Orden de 29 de septiembre de 2010 en el artículo 17: "del resultado se tomará la parte entera y las dos primeras cifras decimales, redondeando por exceso la cifra de las centésimas si la de las milésimas resultase ser igual o superior a 5".
- La Calificación final del módulo será la suma de todos los RA ponderados, no siendo necesaria la calificación superior a 5 en cada uno de los RA.









**MD850201** 

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 18 de 32

Los instrumentos de evaluación se concretan para cada UT.

Todas las calificaciones se recogen en el Cuaderno del Profesor, donde aparecen reflejadas todas las variables a evaluar y su correspondiente calificación.

Todos los documentos, incluidos los instrumentos, utilizados en el proceso de evaluación del alumno/a estarán a disposición del mismo o de sus representantes legales en caso de minoría de edad. Se facilitará copia de los mismos si los solicita el alumno/a o sus representantes legales en caso de minoría de edad.

Excepcionalmente en el caso que la materia de un módulo no requiera la realización de pruebas escritas, sino la realización de trabajos, se valorará en el 70% previsto en la nota final de la evaluación.









Pág. 19 de 32

MD850201

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

#### E) SISTEMA DE RECUPERACIÓN

Durante el periodo ordinario de clases se podrán diseñar actividades de apoyo dirigidas a ayudar a los/as alumnos/as que necesiten de medidas encaminadas a facilitarles el logro de determinados Resultados de Aprendizaje.

Deben determinarse y planificarse las actividades de refuerzo, recuperación o mejora de los RA y CE en el periodo entre la última evaluación parcial (3ª en 1º curso y 2ª en 2º curso) y la final para permitir al alumnado la superación del módulo pendiente de evaluación positiva o, en su caso, mejorar la calificación obtenida en el mismo.

Al inicio de ese periodo el profesor entregará a cada alumno/a un plan individualizado de recuperación (ver modelo en el Calidad) que recogerá:

- Detalle de los RA y CE no superados/ mejorables
- Plan de trabajo









**MD850201** 

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 20 de 32

- Momentos e instrumentos de evaluación
- Criterios de Calificación
- Detalle del horario y calendario
- Información de la obligatoriedad de asistir a las clases de ese periodo

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE NO SE LES PUEDEN APLICAR LOS CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

A aquellos alumnos a los que no se les puedan aplicar los criterios generales de evaluación por superar el mínimo del 20% de faltas justificadas e injustificadas reflejado en el Plan de Centro, se les realizará una prueba antes la evaluación, que constará de cuestiones teóricas y ejercicios prácticos según los contenidos de cada trimestre, así como cuestiones referidas a aquellos contenidos sobre los que sus compañeros han realizado prácticas o trabajos. Para ello, el alumno/a deberá presentar los trabajos y superar las pruebas prácticas que se consideren oportunos y que se informarán adecuadamente en tiempo y forma.

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 21 de 32

#### EVALUACIÓN NEGATIVA AL FINAL DEL MÓDULO PROFESIONAL O SUBIDA DE NOTA:

A lo largo del curso se realizarán exámenes de recuperación para aquellos alumnos que no hayan superado los distintos aspectos.

Entre la última evaluación parcial y la final se realizarán las clases de recuperación donde el alumnado que no hay superado el módulo asistirá a clase para aclarar las dudas y realizar todas aquellas actividades que no realizó durante el curso.

No se plantea la subida de nota para aquellos alumnos que hayan obtenido la calificación de 5 puntos.









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 22 de 32

En Sevilla, a 11 de octubre de 2020



CUMPLIMENTA: PROFESOR

ARTAMENTO ARCHIVA: JEFATURA TÉCNICA

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 23 de 32

Fdo: Sergio Manuel Pastor Aguilar

CUMPLIMENTA: PROFESOR

ARCHIVA: JEFATURA TÉCNICA

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 24 de 32

## **ANEXO PROGRAMACIÓN COVID-19**

CUMPLIMENTA: PROFESOR









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 25 de 32

#### 1. JUSTIFICACIÓN

Según la Instrucción 15 de junio de 2020, de la Dirección general de FP, ante la suspensión de la actividad docente presencial, es necesario contar desde el principio con una organización y planificación que permita afrontar los RA no adquiridos del curso pasado y una transición factible a la enseñanza no presencial.

#### 2. METODOLOGÍA.

#### 2.1. METODOLOGÍA









#### MD850201

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 26 de 32

- A. Sesiones Presenciales: se impartirán para la mitad del grupo de manera presencial, mientras que la otra mitad del grupo se conectará online mediante la herramienta de videoconferencia Google Meet. Cada subgrupo asistirá de manera alterna para compensar las diferencias surgidas entre el aprendizaje presencial y el online.
- B. Sesiones Online: todo el grupo se conectará mediante la herramienta de videoconferencia Google Meet, asegurando al principio de cada sesión la incorporación de todo el alumnado a la misma.
- C. Suspensión docencia presencial: en el supuesto de la suspensión de las clases presenciales, todo el grupo se conectará mediante la herramienta de videoconferencia Google Meet, asegurando al principio de cada sesión la incorporación de todo el alumnado a la misma.

#### 2.2. RECURSOS









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 27 de 32

El alumnado contará con la plataforma de clases online Google Classroom para poder acceder al material impartido durante la clase (diapositivas, apuntes, material complementario) así como a las tareas y actividades que se planteen.

#### 2.3. AGRUPAMIENTOS DEL ALUMNADO

El agrupamiento del alumnado se ha organizado en base a los siguientes criterios:

- La docencia presencial se dividirá en subgrupos de un máximo de 15 alumnos/as.
- Los grupos asistirán de forma presencial en alternancia dentro de la misma semana, dos días a la semana grupo a y un día a la semana grupo b, invirtiendo el orden en la semana siguiente como compensación.
- La docencia presencial será 3 días en semana, el resto online.

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 28 de 32

- Tanto la docencia presencial como la telemática irán en paralelo, donde se avanzará en contenidos, se realizarán prácticas, así como ejercicios complementarios.
- La carga horaria semanal presencial es de 2 horas (jueves de 12.30 a 14.30).

#### 2.4. PLATAFORMA UTILIZADA

Google Classroom y Google Meet

CUMPLIMENTA: PROFESOR









MD850201

# PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1 Pág. 29 de 32

#### 3. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

En el caso de suspensión de la docencia presencial, el procedimiento de evaluación variará en el porcentaje asignado a cada instrumento de evaluación, ya que se pretende que la adquisición de los resultados de aprendizaje permanezca invariable. En este sentido, el porcentaje asignado a cada instrumento de evaluación sería el siguiente:

Instrumento de evaluación	Ponderación	Calificación máxima		
Prueba escrita y práctica	50%	5 puntos		
Actividades	30%	3 puntos		









MD850201

CUMPLIMENTA: PROFESOR

## PROGRAMACIÓN MÓDULO

Rev.1

Pág. 30 de 32

Comportamiento, actitud y	20%	2 puntos
participación en las plataformas		

En el caso de tener que realizar pruebas escritas de manera online, el alumnado estará obligado a conectar la cámara y el micrófono de su dispositivo para poder acreditar su identidad durante la realización de esta. Asimismo se verá obligado a seguir las instrucciones del profesorado en cuanto al uso o monitoreo de otras herramientas, así como a seguir las normas digitales que el profesorado le plantee (no cambiar de ventana del navegador ni de programa durante la realización de la prueba y entregarla en el tiempo estipulado avisando de viva voz de la finalización de la misma).

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 31 de 32

En Sevilla, a 11 de octubre de 2020



CUMPLIMENTA: PROFESOR

# C.P.I.F.P. LOS VIVEROS MD850201 PROGRAMACIÓN MÓDULO Rev.1 Pág. 32 de 32

Fdo: Sergio Manuel Pastor Aguilar

CUMPLIMENTA: PROFESOR

ARCHIVA: JEFATURA TÉCNICA